

Autorenteam-Zusatzmodul II

Verkaufstraining für Autoren – *„Ein gutes Buch verkauft sich nicht von alleine!“*

Als Autor oder Autorin sind Sie Teil Ihres Buches und Erfolges!

Tragen Sie aktiv und authentisch dazu bei, dass Ihr Buch bei Verlag und Lesern gut ankommt.

Beantworten Sie mit der Expertin aus dem Schreibkonzepte-Netzwerk Ihre Fragen:

- Wie wirke ich auf Lektor, Verleger und Leser?
- Wie kann ich „mein Licht anknipsen“ und meine Präsenz erhöhen?
- Wie überzeuge ich auf allen Bühnen kompetent und sicher: Telefon, persönliches Gespräch, Buchmesse, Interview?
- Wie nutze ich Grundlagen der Verkaufspsychologie für mein Werk?
- Warum sollte der Verlag mein Manuskript kaufen?
- Wie kann ich vermarktet werden?
- Wie verhandle ich sicher und souverän über mein Honorar?
- Wie inszeniere ich eine spannende Autorenlesung?

Referentin

Christiane Jung ist Betriebswirtin und war viele Jahre als Vertriebsleiterin und Prokuristin tätig. Darüber hinaus hat sie über 20 Jahre Erfahrung als Schauspielerin und Regisseurin. Sie ist ausgebildete Trainerin und Coach und seit 2005 Vertriebsberaterin für Firmen und selbstständige Dienstleister.

www.perspektiven-und-potenziale.de

Zeit

Datum wird in den Autorenteam vereinbart.
9:30-17:00Uhr

Ort

Schreibkonzepte
Schreib- und Kommunikationsberatung
Zitzelsbergerstraße 18, 81476 München

Investition

349,00 € zzgl. MwSt. inklusive Tagungsunterlagen, Getränke und Mittagessen
Bei gleichzeitiger Anmeldung zum Autorenteam 2009 reduziert sich der Teilnehmerbeitrag auf 299,00 € zzgl. MwSt.

Maximal 10 Teilnehmer!